



Publicación mensual
nº 211 / Año XX
NOVIEMBRE 2023

Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33
anaporc@anaporc.com
www.anaporc.com

Edita
Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

Presidente y director
Juan Grandía

Vicepresidente
Juan Luis Criado

Vocales
Javier Rodríguez (secretario),
Miguel Ángel Jiménez (Tesorero),
José Luis Lacruz, Victoria Falceto, Carlos Piñeiro,
Guillermo Ramis, Francisco José Pallarés,
Julián Redondo, Pedro López, Rafael Pallás.

Comité Científico
Carlos Piñeiro, Rafael Pallás, Victoria
Falceto, Guillermo Ramis, Francisco José
Pallarés.

Redactor jefe
Chema Valdés
chema@grupoicm.es

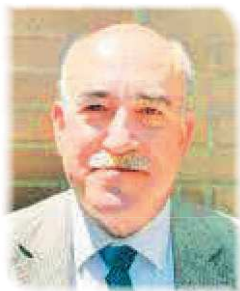
Diseño y maquetación
Daniel Salmador
daniel@grupoicm.es

Producción
Grupo ICM
Avda. San Luis, 47 - 28033 Madrid
Telf.: 91 766 99 34
www.grupoicm.es

Publicidad
Carmen Paramio
carmen@grupoicm.es
Telf.: 673 44 28 09

Depósito legal
M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.



EL SECTOR PORCINO EN 2024. ¿UN AÑO ENFOCADO EN LA INCERTIDUMBRE?

JUAN GRANDÍA
PRESIDENTE DE ANAPORC

Clausurado ya el XLII Congreso Anaporc, desarrollado en Burgos el pasado mes de octubre, y que nos ha satisfecho a todos por su calidad, algunas de las charlas y mesas redondas nos han dejado, si no pesimistas, sí con una cierta incertidumbre en el futuro del sector, tanto en lo que resta de este año como para el 2024. Según se comentó en el auditorio del congreso, fundamentalmente en la exposición del informe de Rabobank, "Global Pork Quarterly Q1 2023", es previsible que la oferta sea escasa en el primer trimestre del año próximo y que el consumo se enfrente igualmente a la inquietud, debido a que el comercio mundial de carne de cerdo será probablemente limitado, se incrementará la inflación y las elevadas existencias acumuladas en 2022 pueden presionar a las necesidades de importación en algunos países de nuestro entorno.

Parece inevitable que el sector porcino español sufra una tendencia continuada a la baja de la producción porcina a finales del 2023 y durante el 2024. Según dicta un informe elaborado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) sobre el sector porcino español, esta bajada se debe a las menores exportaciones de carne de cerdo a mercados fuera de la Unión Europea (UE), la continuidad de los altos costes y la imposición de nuevas regulaciones y normativas de la UE, como por ejemplo la de bienestar animal — normativa presentada, aunque con gran incertidumbre en los resultados finales en la ponencia *streaming* que ofreció Antonio Tavares en el congreso.

España ha sido el principal productor y exportador de carne de cerdo de la UE y un líder mundial... y queremos que lo siga siendo. Sin embargo, distintas fuentes del sector prevén descensos este año y en el 2024, después de haber logrado

niveles récord en 2022. Es evidente que, según Rabobank y otras instituciones, aunque la desaceleración del suministro en Europa ayudará a equilibrar la industria, los altos costes de producción y el apoyo limitado del consumidor requerirán un enfoque más conservador de la producción para preservar el capital.

Según explicaron algunos ponentes invitados en la mesa redonda dedicada a *¿Dónde están los cerdos que nos faltan?*, la bajada de producción se está viendo agravada por varios brotes y distintas cepas, entre ellas *Rosalía*, de PRRS en algunas comunidades de nuestro país; por las contingencias sanitarias producidas por la importación de lechones de otros países y por la sistemática de movimientos de animales en el territorio español, algo que será posiblemente bien regulado en breve por la normativa de bienestar en el transporte.

Opino que lo que es esencial es que, si queremos seguir siendo líderes en el mundo, debemos insistir en la importancia que se debe otorgar al sistema eu-

ropeo de producción, potenciar más si cabe la bioseguridad y la prevención en todas nuestras granjas, continuar investigando sobre tratamientos no antibióticos para distintas patologías porcinas y la prevención en todas las explotaciones españolas, así como plantearnos llevar a cabo una revolución enfocada en una ganadería inteligente con una alimentación de precisión de nuestros animales, con canales magras, con mínimos costes de alimentación y una eficiencia nutricional máxima y, por supuesto, además de aportar todo nuestro conocimiento y "saber hacer", debemos combinarlo con la inclusión de la más alta tecnología: Big-Data, sistemas de precisión para granjas e inteligencia artificial.... Lo que creo de verdad es que si nos empeñamos en seguir creciendo y evolucionando, seguiremos siendo líderes mundiales.



www.anaporc.com