

ANCOPORC

Mercado porcino en baja

Josep Llinas Serra
Presidente de ANCOPORC

■ Estamos observando cómo semana tras semana (y van 12 desde finales de julio) el precio del cerdo que nos marca Mercolleida, y por tanto la referencia más fiel del mercado, nos enuncia una bajada de 32 céntimos y con una perspectiva de continuada bajada.

Si bien el precio actual continúa siendo interesante o rentable, al menos para las producciones propias o de ciclo cerrado, no es así para las producciones en las que se ha tenido que recurrir a la compra de lechones al mercado, que en estos momentos ya han entrado en pérdidas... en general, de todas maneras, parece que el año esta salvado con interesantes beneficios que, evidentemente, oscilan o se diferencian dependiendo de los porcentajes de producción propia *versus* producciones de lechones comprados en mercado y, sobre todo, con el permiso de la sanidad, fundamentalmente del PRRSS que, en sus diferentes o distintas manifestaciones, ha incidido de forma más o menos impactante según los casos.

Y aquí recordar la importancia de la bioseguridad, cuestión que buenos quebraderos de cabeza lleva a los responsables y veterinarios de todas las explotaciones ganaderas en general. Volviendo a los mercados, estamos asistiendo a una bajada generalizada de las cotizaciones en todo el mundo, por lo que las exportaciones, que como ya comenté en el artículo anterior, son la piedra filosofal del espectacular crecimiento del sector porcino, recordar que España ocupa el primer puesto del ranking mundial de los países exportadores y el tercero en producción detrás de China y EEUU, que no es poco decir, teniendo en cuenta lo que era este sector cuando entramos en la Comunidad Económica Europea.

El mercado pues, en estos momentos y de continuar la coyuntura actual de descenso de las exportaciones,

traerá como consecuencia inevitable la bajada de precios o la reducción de la producción, cosa que ya se está produciendo en Europa donde sus precios inferiores a los nuestros, junto con las medidas provenientes de las directivas europeas sobre todo por lo que hace referencia a la bioseguridad, seguridad alimentaria y bienestar animal y otros elementos exteriores de mucho más calado, léase el recién artículo del doctor Carlos Buxade publicado en la revista *Top Gan* de la segunda semana de octubre.

También el consumo en Europa experimenta una bajada que yo diría que tiene dos importantes razones o motivos que tienen que ver con la conciencia y/o la inflación, según los consumidores. Dato a tener en cuenta según información de Mercolleida: la producción porcina de carne en la UE ha bajado un millón de toneladas en el periodo de enero a julio del 2023 respecto del año anterior 2022 y que corresponden 600.000 toneladas a la falta de exportación y de 400.000 a la bajada de consumo.

En definitiva, es la exportación la que tiene que reanimarse para dar salida a los volúmenes de producción en los que nos hemos situado. Recordar también los datos que la reciente celebración de los premios Porc D'or, en su 30 edición, nos ha presentado sobre el tamaño medio de las granjas, que ha pasado de 102 cerdas en 1990 a 1.532 en la actualidad y de una producción de 19 lechones a 30 en el mismo periodo.

Con estos datos la exportación, que ya representa el 60 % de nuestra producción, no puede dejar de evolucionar, luchando contra sus principales competidores como son Brasil y EEUU. Una gran labor por la que vale la pena luchar por el bien del sector porcino español. ■

