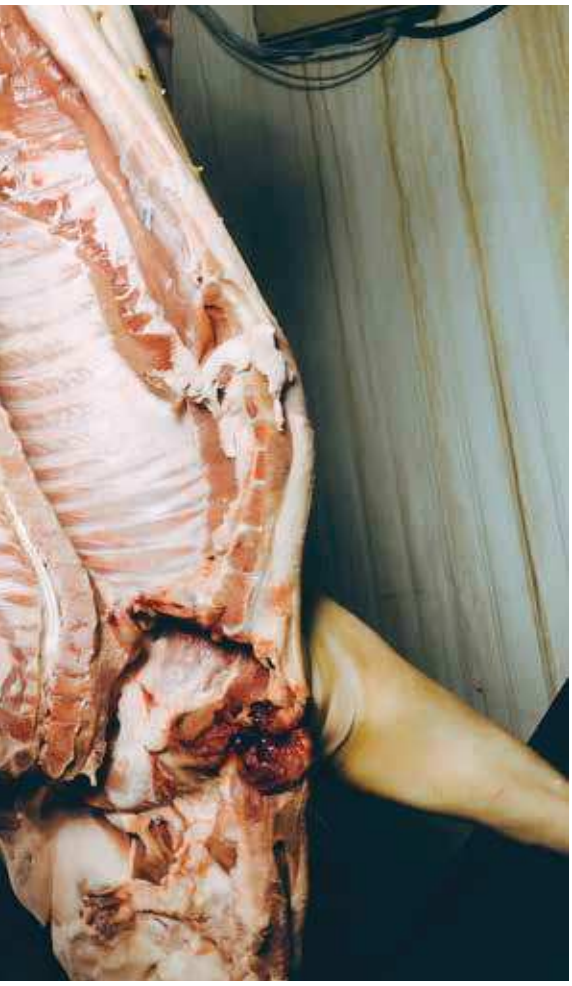
Y a partir de ahora... otra vez al lío

Pese a ello, el ritmo de matanza ha sido superior a otras navidades, no solo aquí sino en toda la UE, donde se reportan retrasos pero inferior a años pasados. A ello han contribuido, primero, con carácter general, el hecho de que los festivos navideños cayesen en fin de semana y, segundo, con más peso en uno u otro país, el que el bajo nivel actual del precio del cerdo haga pensar sin tantos reparos en congelar carne. El comentario en todos los países es que el mercado del cerdo vivo sale tensionado de estas fiestas, no tanto porque no sobren cerdos sino porque el precio es muy bajo, el coste de producción muy alto y, en fin, no han sobrado tantos cerdos como se podía pensar. Así que, a diferencia de otros eneros, se espera que no haya tanta presión bajista sobre las cotizaciones en las próximas semanas y que el próximo movimiento pueda ser ya de recuperación. Esto, al menos, es lo que indicaría el mercado del cerdo: hay que esperar a ver cuántas semanas lleva el reabsorber los retrasos navideños y, si el matadero mantiene este mismo ritmo de actividad, la oferta se quedará por debajo de la demanda con el correr de las semanas de enero. Sin embargo, la otra cara del mercado sigue siendo la carne: el matadero puede estar interesado ahora por matar más y congelar carne comparativamente barata, pero para que esto sea sostenible las ventas de carne han de mejorar y, sobre todo, para que mejoren la exportación ha de recuperarse (China) y volver a progresar (Corea, Filipinas, Vietnam, Japón...). Con lo que tenemos todo un mes por delante (enero) para que se clarifique el vivo y ver si viene bache de oferta (como indica el mercado del lechón) y otro después (febrero) para ver qué pasa con la carne. En el resto de Europa, la carne debe tirar de la matanza ya en Francia, donde el comercio lleva a cabo las tradicionales promociones de carne de cerdo en las dos o tres primeras semanas de enero, y también en Alemania, donde hay una fuerte campaña de promoción de la carne de cerdos nacidos, criados y sacrificados en Alemania: veremos cómo afecta todo esto al mercado intracomunitario de la carne y, especialmente, al mercado alemán. Hasta ahora, sacrificando menos cerdos que nunca en Alemania, no ha faltado carne ni en Alemania ni en la UE, porque la caída de las exportaciones europeas a China sigue dejando mayores disponibilidades dentro de Europa. A partir de ahora, los mercados más expuestos a la crisis (norte de la UE van a llevar a cabo políticas proteccionistas de sus sectores porcinos, lo que significa promociones



MERCADOS EUROPEOS DE PORCINO
SEMANA DEL 3 AL 9 DE ENERO DE 2022

PAÍS	BASE	EUROS	DIFERENCIAL
Alemania. NW AMI	Canal Auto-FOM	1,23	=
Países Bajos: Beursprijs	Vivo 100-125 kg	0,90	=
Francia MPB	Canal TMP 56 1,546	1,247	=
Italia. CUN	Vivo 160-176	1,630	-0,035
Bélgica: Danis	Vivo	0,77	=
Portugal. Montijo	Canal Clase E - 57%	Tendencia	=
Dinamarca. Danis Crown	Canal 72,0-96,9 kg	1,13	=

Conversión teórica a calidades homogéneas de las últimas cotizaciones (EUR/kilo vivo):
España 1,02 - Alemania 0,95 – Francia 1,12 – Países Bajos 0,91 - Dinamarca 1,03 - Bélgica 0,96.

INFORMACIÓN MERCADO DE LECHONES DEL 3 AL 9 DE ENERO DE 2022			
Cotizaciones de la Lonja de Mercolleida			
LECHÓN NACIONAL	27 diciembre -2 enero	3–9 enero	10-16 enero
Precio Base Lleida	26,00	27,00	**27,50**
LECHÓN IMPORTACIÓN Holanda 21 kg	40,00	41,00	----

* Lechón 20 kilos: partidas de más de 500 lechones, posición origen, precio base al productor sin incluir bonificaciones.
* Lechón importación: precios pagados por el comprador, posición destino. Ajustes: (*): Precio efectivo de la semana anterior reajustado.
** Cotización nominal, pocas operaciones. (R) Regularización.

de la carne de producción nacional y barreras comerciales a la entrada de la carne de otros países. ¿Será suficiente esto para sostener sus sectores nacionales o la caída de sus producciones hará imposible este autoabastecimiento y deberán recurrir a la importación? Y, al lado de los efectos directos e indirectos de la PPA en las cabañas del norte, hay que seguir atentos a los efectos de la Covid-19 (ómicron puede provocar falta de personal en las cadenas de matanza y deshuesado y, si se alargan las restricciones, los consumos interiores se resentirán todavía más). Mientras se deshoja la margarita de China, el factor más determinante en el medio plazo sigue siendo, para los europeos, la misma Europa.

En Países Bajos hay todavía una gran cantidad de carne congelada disponible. Hay algunos indicios de que Corea del Sur y Filipinas quieren aumentar sus importaciones y, al mismo tiempo, parece que la producción interior en China va a ser algo inferior a lo esperado en 2022. Sin embargo, no se espera una subida del precio del cerdo en breve. En Alemania, el mercado del vivo parece ser incluso más positivo que en Países Bajos, lo que podría deberse a que una gran canti-dad de productores están determinados a cerrar sus granjas: altos costes de alimentación animal, altos costes de energía y el ambiente político están llevando a que muchos ganaderos pongan fin a la producción. Hay ahora una fuerte campaña de promociones de carne de cerdos nacidos, criados y sacrificados en Alemania para tratar de mejorar la confianza en la producción porcina alemana, pero no se sabe todavía con certeza si esto será suficiente.

Por otro lado, y no menos importante, es que el índice de precios de la carne de la FAO se situó en diciembre en un promedio de 111,3 puntos, lo que representa una variación marginal desde noviembre y 16,5 puntos (un +17,4%) más que el nivel de hace un año. En diciembre disminuyeron los precios de la carne de aves de corral, deprimidos principalmente por el aumento de los suministros exportables a escala mundial, mientras que los precios de la carne de ovino registraron un descenso por el aumento de los suministros procedentes de Oceanía. Mientras, los precios de la carne de cerdo disminuyeron por sexto mes consecutivo, aunque levemente, ya que la continua presión a la baja derivada de la reducción de las importaciones en China se vio compensada por el aumento de las ventas antes de las Navidades en los principales países productores. En 2021, el índice de precios de la carne de la FAO alcanzó un promedio de 107,6 puntos, lo que supone un aumento de 12,1 puntos (un +12,7%) respecto a 2020. ■