



Publicación mensual
nº 188/ Año XVIII
OCTUBRE 2021

Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33
anaporc@anaporc.com
www.anaporc.com

Edita

Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

Presidente

Eduardo González

Director

Mateo del Pozo Vegas

Vocales

Jordi Roca, Juan Grandía,
Rafael T. Pallás y
María Victoria Falceto

Consejo de Redacción

José María González,
Mateo del Pozo, Javier Rodríguez
y Chema Valdés

Redactor jefe

Chema Valdés
chema@grupoicm.es

Diseño y maquetación

Daniel Salmador
daniel@grupoicm.es

Producción

Grupo ICM
Avda. San Luis, 47 - 28033 Madrid
Telf.: 91 766 99 34
www.grupoicm.es

Publicidad

sonia@grupoicm.es
Telf.: 638 031 462

Depósito legal

M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.

¿Podemos mejorar, aún más, la demanda del consumidor?

Como veterinario del porcino desde hace décadas, y como consumidor convencido de las bondades de la carne que producen nuestros animales y del cuidado que ponemos en controlar la buena salud y bienestar de nuestros cerdos, me encanta comer carne de cerdo, de un gran valor nutricional en una dieta equilibrada. Tal vez por eso, y desde mi perspectiva, me gusta compartir mi pasión por la carne de cerdo, así como difundir sus bondades nutricionales y las ventajas del sistema de producción europea en materia ganadera con personas fuera de mi círculo habitual. Estoy seguro de que muchos de vosotros, veterinarios del porcino, sentís y hacéis lo mismo en vuestro ámbito social y familiar. Como veterinarios, y también algunos como productores de porcino, estamos en una posición única para brindar una perspectiva ligeramente diferente a la sociedad, y poder cambiar algunas posiciones erróneas de los ciudadanos en relación al consumo de carne de cerdo, así como poder asegurar a los consumidores que la amplia variedad del binomio productores-veterinarios están haciendo todo lo posible para producir un producto tan seguro, nutritivo y saludable como la carne de cerdo.

Por ejemplo, muchos consumidores son reticentes a adquirir carne de cerdo por pensar, equivocadamente, que en nuestras explotaciones porcinas utilizamos antibióticos de forma indiscriminada, poniendo en peligro con su consumo el sistema inmunológico de las personas. Por ello, el uso de antibióticos es un área en la que los veterinarios realmente podemos ayudar a la sociedad a comprender la necesidad del uso de antibióticos, al tiempo que podemos reforzar la idea de que solo se usan cuando es completamente necesario y siempre con los controles sanitarios adecuados.

Una parte clave de cualquier presentación o entrevista que podamos hacer en los medios de comunicación o en jornadas divulgativas para todo el público, es disipar los mitos erróneos que existen y se divulgan (sobre todo en redes sociales) sobre la producción porcina moderna que muchas asociaciones sin



EDUARDO GONZÁLEZ

Presidente
de Anaporc

escrúpulos y con oscuros intereses transmiten libremente en Internet. De esta forma, debemos parar la demagogia que se está extendiendo en las informaciones de nuestro sector con declaraciones basadas en el criterio, el rigor y la evidencia científica. Esta conexión entre personas no debe pasarse por alto porque creo que es tan importante como el mensaje que queremos transmitir. El boca a oído siempre ha funcionado y si, además, incidimos con nuestros mensajes veraces en las redes sociales y otros *mass media* quizás cambiemos la opinión de muchos y potenciemos significativamente la demanda de carne de cerdo entre los consumidores.

Debemos parar la demagogia que se está extendiendo en las informaciones relacionadas con nuestro sector, con declaraciones basadas en el criterio, el rigor y la evidencia científica.

Por otro lado, las mejoras en la sostenibilidad a través de la eficiencia en la producción porcina durante los últimos 50 años aportan a los consumidores la confianza de que no están destruyendo el medio ambiente al comer carne de cerdo. Todos juntos podemos mostrar a la sociedad que nuestra industria se preocupa por el medio ambiente donde se crían cerdos. Cuando ese mensaje se entrega persona a persona, en una gran cadena de comunicación interpersonal, seguramente tendrá mucho más peso que cualquier artículo en Internet.

Los miembros de Anaporc podremos hacer también nuestra parte para mantener o incluso mejorar la demanda de los consumidores, hablando siempre con cualquiera que escuche sobre los grandes atributos de la carne de cerdo y de su extraordinario sistema de producción. Los economistas continúan informando que la demanda creciente vende más productos a un precio más alto. Si crece esta demanda interna, se mantendrá la producción nacional de forma sostenible, además de hacer crecer significativamente las exportaciones.