Publicación mensual
nº 178/ Año XVII
**NOVIEMBRE 2020**

Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33
anaporc@anaporc.com
www.anaporc.com

**Edita**
Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

**Presidente**
Eduardo González

**Director**
Mateo del Pozo Vegas

**Vocales**
Jordi Roca, Juan Grandía,
Rafael T. Pallás y
María Victoria Falceto

**Consejo de Redacción**
José María González,
Mateo del Pozo, Javier Rodríguez
y Chema Valdés

**Redactor jefe**
Chema Valdés
chema@grupoicm.es

**Diseño y maquetación**
Jorge del Barrio Romero
Daniel Salmador Hernández

**Producción**
Grupo ICM
Avda. San Luis, 47 - 28033 Madrid
Telf.: 91 766 99 34
www.grupoicm.es

**Publicidad**
sonia@grupoicm.es
Telf.: 638 031 462

**Depósito legal**
M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohibe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.

# Eficacia y eficiencia sectorial en tiempos de pandemia

**EDUARDO GONZÁLEZ**
Presidente
de Anaporc

Quisiera hacer en esta página mensual una reflexión que, aunque pueda parecer algo presuntuosa y soberbia en plena crisis sanitaria y económica a nivel internacional, debo plasmarla en este *Editorial* con el objetivo de confirmar y ratificar que nuestro trabajo como veterinarios del sector porcino ha contribuido de forma clara al éxito empresarial.

Según los datos económicos de los últimos meses, publicados en el *Informe Sectorial Agroalimentario 2020 de CaixaBank Research* con motivo de la pandemia Covid-19, la exportación agroalimentaria española ha aumentado significativamente durante esta crisis motivada por la infección por coronavirus y este sector se ha convertido en uno de los menos afectados. Debemos subrayar, en consecuencia, que esta resistencia del sector se debe en gran parte, precisamente, al magnífico trabajo realizado por productores, veterinarios, industria, transportistas y mataderos. Una magnificiencia profesional que nos ha llevado, en una corriente lógica de causa-efecto, a un incremento exponencial en la exportación de nuestros animales y productos relacionados. Es un éxito de todos que ha llegado también por la internacionalización e inversión en I+D+i de las empresas del sector mucho antes de la pandemia, y también, seamos justos y equitativos, al confinamiento, que nos está obligando todavía hoy —creciendo el número de contagios y decesos en casi todas las comunidades autónomas de nuestro país— a consumir más bienes de primera necesidad y a almacenarlos en casa... ¡por lo que pueda pasar mañana!.

Como todos sabemos, el sector está teniendo una evolución muy favorable, incluso lo que los expertos denominan "contracíclica": el valor añadido bruto del sector primario creció un 3,6% intertrimestral (6,3% interanual) en el segundo trimestre, marcado por el confinamiento. Y es que la industria ganadera y agroalimentaria también ha evolucionado bien respecto al conjunto de la industria manufacturera, más afectada por el confinamiento: la producción manufacturera bajó un 26,7% interanual de abril a junio, pero la alimentaria solo se redujo un 9,4%, lo que resulta un dato "positivo" dadas las difíciles circunstancias en las que aún nos encontramos después de tantos meses.

Subrayar también aquí que el sector agroalimentario, por todos esos motivos comentados con anterioridad, también ha perdido menos empleo y menos trabajadores afectados por los ERTE, y la recuperación de la afiliación a la Seguridad Social se ha ido afianzando durante el verano y también durante este principio del otoño.

> El sector agroalimentario también ha perdido menos empleo y trabajadores afectados por los ERTE, y la recuperación de la afiliación a la Seguridad Social se ha ido afianzando.

Durante esta pandemia, el aumento de las exportaciones está siendo general (según los datos, destacan sobre todo los productos cítricos hacia Europa y el porcino hacia Asia), y ese crecimiento sin duda se ha visto favorecido por un buen posicionamiento previo del sector español en el extranjero, fruto del esfuerzo de esa internacionalización de los últimos años.

Pese al impacto de la pandemia en el comercio internacional, la exportación agroalimentaria española ha subido un extraordinario 4,9% interanual de enero a julio y, según los distintos analistas de nuestro sector, la exportación del sector primario ha sido aún mejor, con un avance del 6,3% interanual hasta julio-agosto. En consecuencia, debemos congratularnos por haber sido previsores antes de la epidemia, que las empresas digitalizadas estén mejor preparadas para adaptarse a los entornos cambiantes, como el que llegó después, y que hayamos entre todos optimizado los eslabones de la cadena alimentaria aprovechando las nuevas tecnologías. Desde aquí, nuestra más sincera enhorabuena a todo el sector.