China ¿Hasta cuándo?

MIGUEL ÁNGEL HIGUERA
Director de Anprogapor

En la actualidad, China es el mayor mercado de exportación a nivel mundial y donde con mayor fuerza están creciendo las exportaciones no solo de España si no de otros países tanto de la UE como de fuera. Además, con las circunstancias sanitarias derivadas del Covid-19, China a adquirido más fuerza como de los mercados que puede absorber los desequilibrios entre la oferta y la demanda de cerdos.

En el último informe de comercio exterior elaborado por Interporc se puede destacar que España ha incrementado las exportaciones de enero a abril en un 12,2% donde el mayor crecimiento ha sido en China con un +99,4%. También hay que tomar con perspectiva estos datos puesto que la comparativa es con el mismo periodo del año pasado. Al comienzo de 2019, las exportaciones a China se redujeron porque como respuesta de defensa frente a la propagación de la PPA en China, los ganaderos chinos incrementaron los sacrificios de granjas completas de forma preventiva antes de que se contagiaran de peste. Esto hizo que la producción interna incrementara ligeramente y se redujera la necesidad de importar carne. No obstante, el dato más llamativo es que China ya representa el 38% del total de nuestras exportaciones tanto a la UE como a terceros países cambiando totalmente el destino de las exportaciones españolas. Francia es el segundo destino, pero representa solo el 10,3% de las exportaciones seguido por Italia con el 8,4%, Japón 5,3% y Portugal 3,9%. Si diferenciamos las exportaciones a China del resto, resulta que en el resto de los mercados hemos bajado nuestras exportaciones en un 11% y obviamente, el crecimiento tan fuerte de China está arrastrando el producto de los destinos tradicionales a Asia y más concretamente a China.

Esta situación genera un riesgo inminente, la exportación de España se está transformando en monodestino y esto conlleva una seria de dudas o problemas:

- **Imagen y opinión publica.** Cada vez hay más reacciones negativas a producir productos en España (en este caso porcino) para alimentar China
- **Dependencia de un mercado.** China desaparecerá como el gran importador mundial y va a tener un efecto muy duro sobre la producción española
- **No se está cuidando lo suficiente otros mercados tradicionales.** Mercados a los que habrá que volver cuando China falle.
- **Seguimos vendiendo un commodity sin un claro valor añadido ni posicionamiento en el consumidor de terceros países.** En este caso China. España es el principal exportador de carne de cardo a China y eso no es conocido por los chinos
- **China a reequilibrado su producción/consumo/importación.** Aunque hay un claro margen de mejora a nivel del consumo interno de China puesto que han perdido cerca de 20 millones de toneladas de producción (España produce en total 4,6 millones de toneladas) has rebajado muy fuertemente el consumo. Esto les hace seguir siendo dependientes de la importaciones, pero la importación sigue representado solo el 7-8% de su consumo. Es decir en una caída tan fuerte de consumo podrían prescindir totalmente del cerdo importado, que ese déficit no se vería reflejado en el mercado de China puesto que, la importación representa un porcentaje bajo en su consumo
- **Restructuración rápida de la producción.** Los beneficios de las grandes empresas chinas están motivando un incremento rápido en la producción con granjas grandes, eficientes y muy bioseguras. La recuperación de la producción de China es otro de los grandes debates y puede que se haya adelantado frente a las previsiones que había a finales del 2019. Es decir, podemos ver crecimientos por encima del 15% en producción a partir del 2021
- **Cambio en la estructura de producción.** La PPA está cambiando la estructura de producción ya que ha golpeado más a las producciones de traspatio menos efectivas y atomizadas. Antes de la PPA se consideraba que el 70% de los cerdos criados en China era en explotaciones familiares tipo cerdo de traspatio. Esto va

a cambiar en 1-2 años y el 70% de lo carne de porcino de China vendrá de grandes corporaciones alimentarias que seguirán un mayor control de la cadena de suministro y un mejor control de la calidad de los productos y producciones

- **Acuerdo Estados Unidos-China.** Están por ejecutar la fase I del acuerdo y pese a los problemas que mediáticamente expresan ambas potencias, en la realidad el comercio se mantiene y se está incrementando. Hay un riesgo muy importante en este acuerdo y es que se abre la posibilidad de que China acepte carne procedente de animales que han sido tratados con raptopamina. Esto abarata los coste de Estados Unidos y pone en más riesgo las exportaciones europeas.
- **Sanidad humana.** Con el brote de Covid-19 generado en China, se ha sembrado una alerta muy importante de como las enfermedades pueden viajar de continente en continente con lo que una de las secuelas del Covid-19 será un mayor proteccionismo de mercados buscando el autoabastecimiento propio. Esto es un aspecto que perjudica a países exportadores como es España.

Actualmente está en los medios una información sobre un estudio de hace dos años sobre la posible transmisión de la influenza porcina a los trabajadores de las granjas. Estudio que deja más incógnitas sobre por que ve la luz ahora, qué y quién ha buscado qué, qué efectos tiene… muchas incógnitas técnicas pero ha tenido un eco mediático importante debida a la susceptibilidad de la sociedad hacia cualquier posible nueva pandemia.

Esta claro que China es un gran mercado que en la actualidad absorbe todos los excesos producción mundial pero hay que plantearse que más vale cuidar otros destinos que estará allí después de China y a los que habrá que recurrir si o sí. Otro aspecto importante es si se debería hacer más esfuerzo en la promoción y comercialización de productos más específicos bien sea carne fresca para consumo en hogares o productos elaborados típicos de España. Los productos elaborados requieren una estrategia muy a largo plazo, pero una vez que están instauraos en una rutina y cultura de consumo, es más difícil que otro competidor de eche del mercado. ■