Publicación mensual
nº 169 / Año XVII
ENERO 2020

Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33
anaporc@anaporc.com
www.anaporc.com

Edita
Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

Presidente
Eduardo González

Director
Mateo del Pozo Vegas

Vocales
Jordi Roca, Juan Grandía,
Rafael T. Pallás y
María Victoria Falceto

Consejo de Redacción
José María González,
Mateo del Pozo, Javier Rodríguez
y Chema Valdés

Redactor jefe
Chema Valdés
chema@grupoicm.es

Diseño y maquetación
José Jorge del Barrio Romero

Producción
Grupo ICM
Avda. San Luis, 47 - 28033 Madrid
Telf.: 91 766 99 34
www.grupoicm.es

Publicidad
sonia@grupoicm.es
Telf.: 638 031 462

Depósito legal
M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohibe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.

2020: retos del sector porcino en España y en la Unión Europea

EDUARDO GONZÁLEZ
Presidente
de Anaporc

Una vez inaugurado este nuevo año 2020, debemos hacer una somera reflexión sobre qué es lo que nos pueden deparar estos próximos 12 meses en cuanto a nuestro sector se refiere. Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la producción mundial de carne de porcino que está prevista para este año es de 95,2 millones de toneladas, lo que registraría un descenso del 10% en comparación con 2019 por los estragos de la Peste Porcina Africana (PPA), que afectó a un gran número de países, principalmente a China primer productor mundial. La producción de carne en China que representaba el 50% de la producción mundial bajará al 36% en 2020, con una caída interanual del 14%, del 25% respecto a 2019. La cabaña porcina china quedaría en 275 millones de cabezas, que representa sin duda un preocupante descenso del 40% desde la aparición de la PPA en 2018. La Unión Europea (UE), segundo productor mundial de carne de porcino, incrementará su producción un 1% en 2020 y llegaremos a los 24,4 millones de toneladas, con una cuota del 25,6%, y Estados Unidos, tercer productor, prevé incrementar este año un 4% y lograr máximos volúmenes de 13 millones de toneladas, y el 14% de la cuota mundial.

El conjunto de estas tres zonas geográficas formaría el 75% de la producción mundial de cerdo vivo y carne de porcino.

En lo que se refiere a la carne de porcino y sus subproductos, el consumo mundial en 2020 será de 94,8 millones de toneladas y estaría por debajo de la producción debido al menor consumo de carne en China y por el descenso del consumo también en otros países.

Para aumentar el consumo de carne de porcino y productos derivados, Interprofesionales europeas del sector, como Interporc (España), Inaporc (Francia) y Aligrupo & Agrupalto (Portugal) van a lanzar durante este año 2020, en el 2021 y 2022, una importante campaña de promoción, de información y comunicación dirigida a los jóvenes entre 18 y 35 años bajo el lema *Let's talk about Porc* (Hablemos sobre la carne de cerdo). Los fines de esta campaña servirían para concienciar a los consumidores europeos sobre el modelo de producción porcina, su sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor, así como mostrar los esfuerzos de los productores para conseguir productos de calidad, seguros y saludables. Esta campaña de promoción —dentro del marco de los Planes de Promoción UE, *Enjoy it's from Europe*— comenzará este primer trimestre de 2020 con una agenda completa y diversa, que dará a conocer las calidades de la carne de cerdo y sus productos, el cumplimiento de las normas comunitarias (las más exigentes del mundo), en materia de seguridad alimentaria, trazabilidad, respeto al medio ambiente y bienestar animal. Desde estas páginas de nuestra revista, todos los que formamos la asociación Anaporc nos sumamos en el apoyo de esta flamante campaña internacional para la difusión social de las características y propiedades de la carne de cerdo, concienciar a los consumidores sobre la importancia del modelo de producción y de sostenibilidad europeo, además de dar a conocer los esfuerzos de los productores, veterinarios e industria para proporcionar al consumidor productos de calidad, seguros y saludables.

> Este año 2020 promete ser positivo en todas las áreas y segmentos de nuestro sector. Debemos seguir innovando para que la confianza en la calidad de nuestros animales continúe creciendo.

En resumen, este año 2020 promete ser positivo en todas las áreas y segmentos de nuestro sector. Sigamos innovando para que la confianza de millones de personas en la calidad de nuestros animales y de su carne continúe creciendo en el futuro.

¡Feliz Año a todos!