Carne de porcino española: producción y exportación estables en 2018

2018 se ha iniciado como un año complicado para el sector porcino español. Los ganaderos están vendiendo los cerdos por debajo de los costes de producción. En 2017, los precios se han mantenido un 10% por debajo de los de 2016, si bien ha sido un buen año para los ganaderos. El consumo se ha mantenido estable, tras el descenso de 2016, que no solo afectó a la carne de cerdo, sino a la mayoría de las carnes, según ha avanzado Miguel Higueras, director de Anprogapor, durante el desayuno informativo organizado por Interporc.

En estos momentos, hay que estar muy atentos, porque países competidores de España en el mercado internacional, como son Estados Unidos, Canadá y Brasil, están aumentado la producción y tienen a favor una serie de factores que les hacen muy competitivos en las exportaciones, como son la fortaleza del euro y unos menores costes de producción como consecuencia de una normativa más laxa que la comunitaria.

El porcino español no puede competir vía precio, pero si a través de la calidad, que es su valor añadido. España es el único país de la UE que cuenta con un sistema de certificación de la producción desde la explotación hasta la exportación. Este es un sistema regulado a través de una normativa española y que sectores tan importantes en el porcino, como el danés y el holandés, quieren ahora imitar.

Se prevé que en 2018, los censos aumenten en un 1%, la producción de carne de cerdo se mantenga estable, así como también, las exportaciones, de acuerdo con las estimaciones que Miguel Higuera, miembro español del Grupo Previsiones de la Comisión Europea, ha transmitido a Bruselas.

China es el principal cliente para España, que es su segundo proveedor tras Estados Unidos, pero para un sector internacionalizado como es el del porcino español, lo importante es diversificar mercados. En este punto está trabajando la interprofesional porcina española Interporc, como ha recordado su Director, Alberto Herranz. Además de seguir presentes en el mercado chino (tienen prevista la asistencia a dos ferias en mayo en la ciudad de Shangai),también están explorando los mercados de México, Colombia y Chile. Otro mercado prometedor es de la India que cuenta con 100 millones de consumidores potenciales de carne de porcina española.

Las importaciones de carne de cerdo de China han estado desacelerándose últimamente, pero se espera que repunten nuevamente durante el resto del año, según el último informe trimestral mundial de cerdo de Rabobank, "por lo que esos tres países van a continuar su batalla por el mercado de la carne de cerdo del gigante asiático".

Los precios de la carne de cerdo de China han sido constantes, debido a una oferta nacional reducida. Esta caída en la disponibilidad de producción autóctona es consecuencia de una aplicación más estricta de la política ambiental en 2017. Según Rabobank a pesar e esa circunstancia la producción de los ganaderos chinos se mantendrá creciente, a pesar de unos precios volátiles, pero no será un freno para el crecimiento de las importaciones tras un fuerte descenso en 2017.

Según Rabobank la situación por regiones es la siguiente en el primer cuatrimestre de 2018:

- UE: Después de un período relativamente corto de fuerte rentabilidad, los productores de cerdo han reinvertido para crecer. Como resultado, espera esta consultora que la mayor producción llegue al mercado a partir de 2018. Se espera que la oferta adicional presione a la baja los precios porcinos. Esta disminución podría estimular el consumo y las exportaciones. Esta últimos se concentrarán en los mercados asiáticos, en los cuales China juega un papel clave.
- Estados Unidos: Un crecimiento más rápido en la producción porcina de los Estados Unidos, del 4.3%, requerirá el libre flujo de exportaciones y una demanda interna saludable.
- Brasil: Se espera que la demanda local de carne de cerdo aumente, unido a una la mejora de las condiciones económicas generales del país. La estabilización esperada en los costos de alimentación de los animales continuará respaldando una buena rentabilidad para los productores de porcino durante gran parte de 2018. Se espera que las exportaciones de carne de cerdo a China en 2018 repunten con fuerza.