Datos del sector porcino

Natalia Febrel Cancio
Ancoporc

LA IMPORTANCIA DEL SECTOR PORCINO QUEDA PATENTE AÑO TRAS AÑO con las mejoras en los datos tanto de comercio exterior como a nivel económico de nuestro país. Sin duda hecho que viene a consecuencia del gran esfuerzo tanto económico como técnico realizado por el sector, ganaderos, comerciantes, transportistas e industriales en su apuesta firme por la profesionalización del sector y mejora continua de procesos para alcanzar una ventaja sostenible a nivel internacional e interno.

Nuestro sector representa el 13% de la Producción Final Agraria y, dentro de las producciones ganaderas, se encuentra en el primer lugar por su importancia económica.

Nuestro sector representa el 13% de la Producción Final Agraria y, dentro de las producciones ganaderas, se encuentra en el primer lugar, por su importancia económica, con un 35,6% de la Producción Final Ganadera (según los datos del año 2015). Por ello, es el sector más importante de la ganadería española.

A nivel mundial, la Unión Europea ocupa el segundo puesto como productor de carne de cerdo, situándose por detrás de China. En concreto, España es la cuarta potencia tras China, Estados Unidos y Alemania y nuestra producción de carne (en toneladas) representa el 16,9% del total de lo producido en la UE.

Como parece que ya no es ninguna novedad la evolución de las exportaciones a lo largo de los último años (2008-2015) ha sido espectacular. Si nos referimos a países destino dentro de la UE, el incremento, hablando en toneladas, representa un 20,4% y en valor dicho incremento ha sido en un 39,5%. En el caso del comercio con terceros países, el aumento relativo a las toneladas exportadas ha sido de un 113,1% y, el relativo a miles de euros, ha sido un 152,0%. Esto sólo es posible a una tasa de autoabastecimiento que se ve incrementada con el paso de los años y que, en el 2015, se situaba en un valor de 165,8%, siendo este el factor más característico del sector. Esta situación en la balanza comercial exterior del sector porcino era inimaginable para todos, hace escasos 5 años; y ahora nos encontramos en un escenario en el que empezamos a estar cómodos, escenario en el que nuestras empresas innovan y mejoran continuamente para adaptarse a los retos que tiene la internacionalización. Y así mismo, todos aquellos que acompañamos a dichas empresas en este camino, tales como organizaciones y AAPP, tenemos en el punto de mira la sostenibilidad del sector y el apoyo permanente en esta deriva.

Por otro lado, cabe destacar que el número de explotaciones total se encuentra en continuo descenso: -13,72% desde el año 2007 hasta el 2015 mientras que el censo total de ganado porcino ha aumentado un 10,7%, lo que refleja la tendencia que viene habiendo desde hace unos años de intensificar y tecnificar las explotaciones.

Todos ellos, datos alentadores y que ponen de manifiesto la importancia que, como ya he dicho antes, tiene el porcino para nuestra economía.