ANAPORC
Órgano Oficial de la Asociación
de Porcinocultura Científica
Publicación mensual/nº 108/Año XI/
Marzo 2014

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 4112033
Fax: 91 5610565
anaporc@anaporc.com
www.facebook.com/Revista.Anaporc

Edita
Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

Director
Mateo del Pozo Vegas

Vicepresidente de Honor
Eusebio Guijarro

Vocales
Jordi Roca, Francisco José Pallarés,
Juan José Quereda, Guillermo Ramis,
Jesús Pérez, José Ángel López
y Nicolás Guerra.

Consejo de Redacción
Mateo del Pozo, Jesús Pérez,
Ricardo Fernández
y Chema Valdés.

Diseño y producción
Instituto LeBlu
C/ San José Artesano, 1
28108 Alcobendas (Madrid)
Telf.: 91 661 69 67
Fax: 91 661 69 37
info@institutoleblu.com
www.institutoleblu.com

Redactor jefe
José M. Valdés
chema.valdes@institutoleblu.com

Publicidad
Instituto LeBlu
info@institutoleblu.com

Depósito legal
M 54749-2003

Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.

Líneas de trabajo de Interporc, medios para un fin sectorial

El pasado mes de marzo, la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca, Interporc, celebró en el Real Jardín Botánico de Madrid una jornada abierta a todos los representantes del sector con el objetivo de transmitir las actividades en materia de promoción y difusión que tiene previsto realizar a lo largo de este año y siguientes, tanto a nivel nacional como internacional (ver páginas 40 y 41 de este número).

Las actividades expuestas para que se cumplan los objetivos son todas ellas tan importantes como necesarias, porque Interporc es una institución en donde estamos todos los que nos dedicamos al porcino en el sector primario y de su incesante actividad depende el conocimiento social de nuestra labor como veterinarios, productores de cerdos y de carne, distribuidores de productos cárnicos, mataderos, comerciantes, transportistas, grupos de compra y cooperativas, laboratorios farmacéuticos y compañías especializadas, entre otros; pero también de nuestra interprofesional depende que toda la cadena de valor del cerdo blanco, en cada ámbito de actividad, sea conocida por el gran público; ofrecerles la información que estaban demandando desde hacía tiempo acerca de aspectos como el bienestar animal, la estructura y formulación alimenticia de los cerdos, los protocolos sanitarios del porcino, tanto españoles como europeos, que pasan por ser de los más exigentes del mundo; la procedencia de cada animal y de cada producto elaborado y, lo que puede ser más importante, difundir las bondades del consumo de carne de cerdo, sin duda una de las más sabrosas y saludables, y todo ello apoyado con la documentación científico-sanitaria del más alto nivel.

En un mundo globalizado y tecnológico como el que vivimos, ofrecer una información adecuada y veraz es la clave para que se entiendan mejor las cosas, para confiar más en los profesionales que se hacen cargo de los cerdos en cada fase de la cadena de producción y elaboración, entendiendo que lo que estamos adquiriendo en la cesta de la compra cumple con todos los requisitos sanitarios, y para que cualquier producto alimentario que se adquiera relacionado con el cerdo se haga con la confianza puesta en su equilibrio nutricional y por tratarse de proteínas de la más alta calidad.

Pero para que este fin se cumpla, resulta completamente necesario que Interporc sea una organización que obtenga el consenso de todos, con entidad y con representación y corresponsabilidad de todos los agentes del sector. Que la fórmula de financiación de la interprofesional se realice con la seguridad de que valdrá la pena por todos los agentes profesionales. Sólo de esta manera podremos mostrar y hacer llegar a la sociedad el mensaje sobre un sector que es líder y referente en el mundo entero, no solo por su volumen de producción, sino por la calidad de cómo produce.

Mateo del Pozo Vegas
Presidente de Anaporc