



Publicación mensual
nº 213 / Año XXI
ENERO 2024

Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8
28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33
anaporc@anaporc.com
www.anaporc.com

Edita
Asociación Nacional
de Porcinocultura Científica

Presidente y director
Juan Grandía

Vicepresidente
Juan Luis Criado

Vocales
Javier Rodríguez (secretario),
Miguel Ángel Jiménez (Tesorero),
José Luis Lacruz, Victoria Falceto, Carlos Piñeiro,
Guillermo Ramis, Francisco José Pallarés,
Julián Redondo, Pedro López, Rafael Pallás.

Comité Científico
Carlos Piñeiro, Rafael Pallás, Victoria
Falceto, Guillermo Ramis, Francisco José
Pallarés.

Redactor jefe
Chema Valdés
chema@grupoicm.es

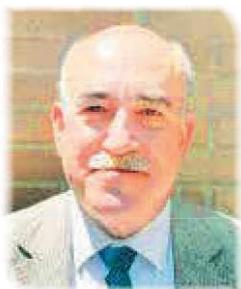
Diseño y maquetación
Daniel Salmador
daniel@grupoicm.es

Producción
Grupo ICM
Avda. San Luis, 47 - 28033 Madrid
Telf.: 91 766 99 34
www.grupoicm.es

Publicidad
Carmen Paramio
carmen@grupoicm.es
Telf.: 673 44 28 09

Depósito legal
M 54749-2003

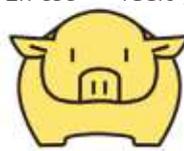
Quedan hechos los depósitos que marca la ley. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita.



CAMPAÑAS INFORMATIVAS DEL SECTOR: CLAVES PARA DIFUNDIR NUESTRA REALIDAD

JUAN GRANDÍA
PRESIDENTE DE ANAPORC

De unos años a esta parte la presión social sobre la ganadería y la carne, en toda su multiplicidad y variedad, ha ido en aumento promovida por determinadas organizaciones y grupos de presión, gran parte de ellos con intereses y razones espúrias, que responsabilizan a nuestro sector ganadero en general de generar elevados efectos nocivos para la salud y la sostenibilidad. Partiendo de esa problemática que venimos sufriendo en casi todos los países del mundo, recientemente se celebró en Madrid una jornada organizada por "Somos Ganadería", una alianza de organizaciones de sectores afines relacionados con la ganadería, que tiene como fin intercambiar opiniones e información sobre diferentes temas de comunicación que están relacionados con nuestro sector en España. En ese acto profesional se trató de manera fundamental, ante un gran número de medios de comunicación asistentes, el rigor científico que debe imperar en las comunicaciones emitidas tanto en prensa, como en radio, televisión y medios digitales, que tengan relación con la producción ganadera española en particular y de todo el mundo en general.



www.anaporc.com

En relación a esta cuestión, mi opinión y la de otros muchos compañeros nuestros en el sector porcino, se basa en primer lugar en analizar el nivel de los principales problemas y dificultades que nos generan estas noticias negativas sobre nuestra labor en las granjas, el consumo de carne y la sostenibilidad medioambiental, mensajes que se reciben, casi diariamente, y que llegan a preocupar y a frustrar a muchos productores del medio rural español, independientemente de la especie de que se trate. "Ese creciente cuestionamiento mediático hacia la producción ganadera y el consumo de carne es todavía aún más importante cuando analizamos que la presión de

estos grupos está empezando a materializarse en algunas políticas europeas", detalla Matilde Moro, gerente de la asociación Asoprovac Nacional.

En adición a estas palabras, debemos destacar que los alimentos de origen animal son, como todos sabemos, mucho más que proteínas, porque desde hace varios años, en un gran número de medios de comunicación, se ha potenciado el tratamiento de las informaciones que vinculan la ingesta de carne, sobre todo la de vacuno, con efectos negativos en la salud, a pesar de todas las propiedades que atesora además de las proteínas, como son los minerales (hierro, calcio, fósforo, magnesio, potasio...), vitaminas y aminoácidos esenciales. Y esas propiedades hay que difundirlas a toda la sociedad. Los periódicos, revistas, cadenas de radio y televisión se orientan cada vez más hacia el sensacionalismo y es nuestro deber, desde nuestras diferentes posiciones en el sector, desmontar las tesis que defienden y vinculan las dietas vegetarianas y/o veganas con la protección del medioambiente

y la mitigación del cambio climático. Si sustituimos el consumo de carne por una dieta vegana, la reducción de la huella de carbono global sería de entre el 1% y el 6%, por lo que un solo vuelo entre Londres y Madrid contaminaría más.

En definitiva, las sociedades y asociaciones ganaderas debemos trabajar para lograr una mayor eficiencia en un marco donde exista una regulación y control a nivel europeo que garantice que las cosas, a nivel comunicacional, se están haciendo bien y con criterio, apostando por la innovación en nuestras granjas y en nuestros sistemas de producción. Solo de esta forma lograremos transmitir a la sociedad datos basados en la realidad y en la evidencia científica.

¡Desde Anaporc os deseamos lo mejor para este nuevo año 2024!